

Programma Media 2007
(Decisione 1718/2006/CE – GUCE 327 del 24/11/2006)

OBIETTIVI

Il programma persegue i seguenti obiettivi:

- conservare e valorizzare la diversità culturale e linguistica europea e il patrimonio audiovisivo cinematografico, garantire l'accesso al pubblico dello stesso e favorire il dialogo tra le culture;
- accrescere la circolazione e la visibilità delle opere audiovisive europee all'interno e all'esterno dell'Unione europea, intensificando fra l'altro la cooperazione fra le parti attive;
- rafforzare la concorrenzialità del settore audiovisivo europeo nel quadro di un mercato europeo aperto e concorrenziale propizio all'occupazione, promuovendo fra l'altro i collegamenti tra i professionisti dell'audiovisivo.

AZIONI

Il programma sostiene:

- a monte della produzione audiovisiva:
**l'acquisizione e il perfezionamento delle competenze nel settore audiovisivo
lo sviluppo delle opere audiovisive europee;**
- a valle della produzione audiovisiva:
**la distribuzione
la promozione delle opere audiovisive europee;**
- **progetti pilota** intesi a garantire l'adeguamento del programma agli sviluppi del mercato.

SOSTEGNO A MONTE DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

Acquisizione e perfezionamento delle competenze nel settore audiovisivo

Per quanto riguarda l'acquisizione e il perfezionamento delle competenze, gli obiettivi del programma sono:

1. rafforzare le competenze dei professionisti europei dell'audiovisivo nei settori dello sviluppo, della produzione, della distribuzione/diffusione e della promozione, al fine di migliorare la qualità e il potenziale delle opere audiovisive europee. Il programma sostiene in particolare azioni riguardanti:

- le tecniche di scrittura di sceneggiature, per migliorare la qualità delle opere audiovisive europee e il loro potenziale di circolazione;
 - la gestione economica, finanziaria e commerciale della produzione, distribuzione e promozione delle opere audiovisive, per consentire l'elaborazione di strategie europee fin dalla fase di sviluppo;
 - la previsione a monte del ricorso alle tecnologie digitali per la produzione, postproduzione, distribuzione, commercializzazione e archiviazione dei programmi audiovisivi europei.
2. migliorare la dimensione europea delle azioni di formazione audiovisiva mediante:
- un sostegno al collegamento in rete e alla mobilità dei professionisti europei della formazione, in particolare:
 - le scuole europee di cinema,
 - gli istituti di formazione,
 - i partner del settore professionale;
 - la formazione dei formatori;

- il sostegno alle scuole di cinema;
 - l'adozione di azioni di coordinamento e promozione agli enti sostenuti nel quadro delle azioni di cui al paragrafo 1
3. consentire ai professionisti degli Stati membri che hanno aderito all'Unione europea dopo il 30 aprile 2004 di partecipare, tramite l'assegnazione di borse speciali, alle azioni di formazione.

Sviluppo

Nel settore dello sviluppo gli obiettivi del programma sono:

1. sostenere lo sviluppo di progetti di produzione destinati al mercato europeo e internazionale, presentati da società di produzione indipendenti;
2. sostenere l'elaborazione di programmi di finanziamento per le società e i progetti di produzione europei, in particolare il finanziamento delle coproduzioni.

SOSTEGNO A VALLE DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

Distribuzione e diffusione

Nel settore della distribuzione e della diffusione, gli obiettivi del programma sono:

1. rafforzare il settore europeo della distribuzione incoraggiando gli operatori a investire nella coproduzione, acquisizione e promozione di film europei non nazionali e a definire strategie coordinate di commercializzazione;
2. migliorare la circolazione di film europei non nazionali sui mercati europeo e internazionale mediante misure di incoraggiamento dell'esportazione, distribuzione su qualunque supporto e proiezione in sala;
3. promuovere la diffusione transnazionale delle opere audiovisive europee prodotte da società di produzione indipendenti, incoraggiando la cooperazione tra emittenti, da una parte, e produttori e distributori indipendenti, dall'altra;
4. incoraggiare la digitalizzazione delle opere audiovisive europee e lo sviluppo di un mercato digitale competitivo;
5. incoraggiare le sale cinematografiche a sfruttare le possibilità offerte dalla distribuzione digitale.

Promozione

Nel settore della promozione gli obiettivi del programma sono:

1. migliorare la circolazione delle opere audiovisive europee garantendo al settore audiovisivo europeo un accesso ai mercati professionali europei e internazionali;
2. migliorare l'accesso del pubblico europeo e internazionale alle opere audiovisive europee;
3. incoraggiare azioni comuni tra enti nazionali di promozione di film e programmi audiovisivi;
4. incoraggiare la promozione del patrimonio audiovisivo e cinematografico europeo nonché il miglioramento dell'accesso ad esso da parte del pubblico sia a livello europeo che internazionale.

PROGETTI PILOTA

Progetti pilota

Il programma può sostenere dei progetti pilota per garantire l'adeguamento dello stesso agli sviluppi del mercato, con particolare riferimento all'introduzione e all'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

FINANZIAMENTI

Il contributo comunitario copre, di norma, il 50% dei costi ammissibili del progetto.

CONTATTI

Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura

Unità Programma MEDIA

Pauline David

Tel: +32.2.298 62 48

pauline.david@ec.europa.eu

<http://eacea.ec.europa.eu/static/index.htm>

MEDIA Desk Italia

Viale Regina Margherita 286

I-00198 ROMA, Italie

Tel.: 39 06 440 46 33

Fax: 39 06 440 28 65

<http://www.mediadesk.it>

Antenna MEDIA Torino

Piazza San Carlo, 161

10123 Torino

Tel: 011 539 853

Fax: 011 531 490

<http://www.mediadesk.it>